ECONOMIA & NEGÓCIOS

# Armando vena

### ANÁLISE ECONÔMICA. FATOS E NEGÓCIOS

atarde.com.br/colunista/armandoavena armandoavena@grupoatarde.com.bi

## O bom momento do turismo na Bahia

Turismo é sinônimo de fu-turo. E a Bahia tem lugar nesse futuro, especialmente se po-tencializar suas vantagens comparativas. Neste momen-to, há boas notícias no setor. to, há boas notícias no setor. Após ter recuperado o patamar pré-pandemia, o volume dos serviços ligados ao turis-mo registrou um crescimen-to de 7,3% no 1º trimestre de 2024, em relação ao mesmo período de 2023. É o maior crescimento entre os estados prasileiros, cuio incremento brasileiros, cujo incremento médio foi de apenas 0,4%, se-gundo o IBGE.

E há fatores indicando a possibilidade de a Bahia dar um salto na atividade turística e aqui vale destacar que nosso estado tem vários desnosso estado tem vários des-tinos turísticos e dois deles, Salvador e Porto Seguro, já são pólos de importância na-cional.
No caso do destino Salva-dor, além daquilo que lhe faz único—patrimônio, história, cultura mar e eyentos—a

Salvador e Porto Seguro, já são pólos deimportância na cional.
No caso do destino Salvador, além daquilo que lhe faz único – patrimônio, história, cultura, mar e eventos – a

cidade está bem cuidada, tem um aeroporto bem ad-ministrado, um centro de convenções de qualidade e um calendário turístico e de eventos atrativo. E está ampliando suas rotas aéreas. Em relação às rotas inter

Em relação as rotas inter-nacionais, a TAP e a Air Eu-ropa estão ampliando suas frequências saindo de Salva-dor e tendo como destino Lis-boa, Madri e outras cidades da Europa. A Aerolíneas Ar-gentinas em parecir com a gentinas, em parceria com a Gol, tem na ligação Salvador/Buenos Aires a 2ª rota internacional mais movimentada do Estado, e existem outras rotas tendo como des tino Santiago, Montevideo, Varsóvia e outras que am-pliam nossas ligações com o mundo. Ontem, a Air France

aeroportos do Nordeste, re-presentando 35% do total. E a movimentação de passa-geiros internacionais no 1º trimestre de 2024 registrou um aumento de 37% em relação a igual período do ano anterior, segundo a Anac. A rota Salvador/Lisboa responde por 38% da movimentação, seguida de Salvador/Buenos Aires com 30% Salvador/Madri com 15%. Todos esses destinos têm potencial para elevar a movimentação, especialmente a Argentina. trimestre de 2024 registrou Argentina.

O estado lidera o movimento de passageiros em voos internacionais no Nordeste

Em relação a Porto Seguro, é impressionante seu poten-cial turístico e a infraestru-tura disponível, com um número de leitos que é o dobro do de Salvador. Mesmo sem ter um aeroporto que esti-mule a vinda de turistas, mais mule a vinda de turistas, mais de 2 milhões de pessoas en-frentaram as precárias con-dições aeroportuárias em 2023 e a cidade, seja por terra ou pelo ar, já é, sem contes-tação, a praía e o local de fé-rias de mineiros e paulistas. Há limitações, é verdade.

Uma delas é a construção do novo aeroporto internacional de Porto Seguro. Feliz-mente, a Secretaria de Inmente, a Secretaria de Infraestrutura informa que o leilão do novo aeroporto internacional em Santa Cruz de Cabrália, um investimento de RS 1,5 bilhão, está previsto para outubro, quando serão atendidas as determinações do TCE, que questionou alguns pontos do projeto. Outra limitação é a rede

hoteleira de Salvador, que perdeu seus grandes hotéis, o que hoje constitui uma li mitação para a ampliação do turismo de congressos e de grandes shows. Um congresgrandessnows. Umcongresso de porte pode mobilizar mais de 5 mil pessoas, e Salvador tem menos de 2.500 apartamentos com 3 estrelas, e mais na sua rede hoteleira.

Essas são duas limitações importantes, mas há outras. Profissionalizar a promoção turística do destino Bahia é uma delas, e isso não se faz com stands e distribuição de fitinhas do senhor do Bon-fim no exterior. É preciso recursos, foco e integração entre Prefeitura e governo do Estado.

do Estado.

O fato é que as limitações existem, mas são contornáveis. A Bahia tem futuro quando o assunto é turismo, afinal é o destino brasileiro com mais "recall" entre os que querem viajar no País.

#### A Petrobras e a Bahia

A economia baiana é fortemente vinculada à Pe trobras e os gestores pú-blicos precisam acompablicos precisam acompa-nhar as mudanças na empresa. Vários projetos de interesse da Bahia es-tão na mesa de negocia-ção da estatal. Existe, por exemplo, a possibilidade de um acordo com a Ace-len, envolvendo a Refinaria de Mataripe e um pro-jeto de biorrefinaria, com a possibilidade da Petrobras voltar a operar a refinaria e participar com a Acelen do novo projeto, com aportes de R\$ 12 bilhões. Ao mesmo tempo, a Petrobras é só-cia da Braskem e está na cia da Braskem e está na hora de concretizar a venda da petroquímica, seja com um sócio privado ou com a própria estatal. E isso sem contar os campos maduros que são importantissimos para o Estado.

IBC-BR No acumulado de doze meses, indicador do Banco Central do Brasil ficou positivo em 1,68%

## Atividade econômica tem alta de 1,08% no primeiro trimestre

A atividade econômica bra-A atividade econômica brasileira registrou alta no primeiro trimestre deste ano, de acordo com informações divulgadas, ontem, pelo Banco Central (BC). O Índice de Atividade Econômica do BC (IBC-Br) teve aumento de 1,08% de janeiro a março em relação ao trimestre anterelação ao trimestre ante-rior (outubro a dezembro de 2023), de acordo com dados dessazonalizados (ajusta-

2023), oe acordo com adoos dessazonalizados (ajustados para o período).
Em comparação ao primeiro trimestre de 2023, a alta foi de 1,04% (sem ajuste para o período, já que a comparação é entre meses iguais). Considerando apenas o mês de março de 2024, o IBC-Br teve retração de 0,34%, atingindo 417,96 pontos, dados dessazonalizados. Na comparação com o mesmo mês de 2023, houve queda de 2,18% (sem houve queda de 2,18% (sem aiuste). No acumulado em 12 meses, o indicador ficou po

sitivo em 1,68%. O IBC-Br é uma forma de avaliar a evolução da atividade econômica do país e ajuda o BC a tomar decisões sobre a taxa básica de juros, a Selic, definida atualmente em 10,5% ao ano pelo Comitê de Política Mo-netária (Copom) do BC. O ín-

netária (Copom) do B. O indice incorpora informações
sobre o nivel de atividade de
setores da economia - indústria, comércio e serviços e
agropecuária -, além do volume de impostos.

A Selic é o principal instrumento do BC para alcancar a meta de inflação.
Quando o Copomaumenta a
taxa básica de juros, a finalidade é conter a demanda
aquecida, e isso causa refleaquecida, e isso causa refleaquecida, e isso causa reflexos nos preços porque os juros mais altos encarecem o crédito e estimulam a poupança. Desse modo, taxas mais altas ajudam a redução da inflação, mas também podem dificultar a expansão da economia.

O comportamento dos preços já fez o BC cortar os juros pela sétima vez. En-tretanto, a alta recente do dólar e o aumento das in-certezas levaram o Copom a diminuir o ritmo do corte, que vinha sendo de 0,5 ponto percentual, para 0,25 pon-to percentual. Em ata da última reunião, o Copom mostrou preocu-



Sebrae e Bela Vista promovem palestra gratuita sobre vendas

#### DA REDAÇÃO

SÃO IOÃO

O Sebrae Bahia e o Shopping O Sebrae Bahia e o Shopping Bela Vista promovem, segunda-feira, o Turbina Vendas São João. O evento, aberto ao público, acontece de 19h3o às 21h, na sala 2 do Cineflix, e vai contar com palestra da CEO do grupo Dona, Uliana Ferreira, autora e idealizadora da comunidade A Dona do Negócio. De acordo com os orga-

De acordo com os organizadores, os participantes terão a oportunidade de ampliar conhecimentos de espliar conhecimentos de es-tratégias relativas a vendas, entender sobre perfil do pú-blico, adaptação de campa-nha, melhor forma de ofe-recer opções de promoções da loja, opções para expe-riência do cliente, investi-mento em marketing digi-tal, entre outros temas. Para comparecer, basta realizar a inscrição pelo Sympla. O

comparecer, basta realizar a inscrição pelo Sympla. O credenciamento no local ocorre das 19h às 19h3o. "Será uma oportunidade para que os participantes tenham mais ferramentas estratégicas para aquecer as vendas no período junino," afirma a gerente de Marketing do Shopping Bela Vista, Juliana Brandão.

## PREFEITURA MUNICIPAL DE IRAQUARA DISPENSA ELETRÔNICA DIE-019-2024, Data: 22/05/24 à con co

DISPENSA ELETRÔNICA DIE-019-2024. Data: 22/05/24 as 9h. Objeto: aqu plantas ornamentais para os canteiros do município. Menor preço por lote. http://www.bnc.org.br, www.iraquara.ba.gov.br. Informações: na CPL, à Rua Rc Félix, 74, de 8 as 12h. Iraquara/Ba, 16 de maio de 2024. Elaine Novaes Ri

PREFEITURA MUNICIPAL DE MULUNGU DO MORRO PREGÃO ELETRÓNICO SRP 06/2024. PA 06PE/24. Objetic: Aquisição de u omésticos para atender demandas da Prefeitura e suas Secretarias. Sessão: 03 s 9h. Menor preço por lote. Informações e Edital: http://www.mulungudomorro

### PREFEITURA MUNICIPAL DE BARRA DA ESTIVA

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAETÊ- BAHIA

### PREFEITURA MUNICIPAL DE CANARANA

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTO ANTÔNIO DE JESUS 13.825 PREGÃO ELETE

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE CORIBE

De marco de 2021 a agosto

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE MACAÚBAS

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE LAFAIETE COUTINHO AVISO DE LICITAÇÃO

#### PREFEITURA MUNICIPAL DE CAPIM GROSSO