

ECONOMIA & NEGÓCIOS

economia@gruposantade.com.br

ATUALIZAÇÃO Banca realizadora do concurso, a Cesgranrio, a pedido do governo, revisou a relação de quem não participou do curso de formação

Governo divulga lista final de aprovados no CNU

DA REDAÇÃO

O Ministério da Gestão divulgou ontem uma atualização da lista final de aprovados de nível superior no Concurso Público Nacional Unificado (CNU), o "Emem dos concursos".

De acordo com a pasta, foi solicitado a Cesgranrio, banca responsável pela realização do CPNU, uma confirmação de todas as listas por conta de "possíveis inconsistências nos resultados divulgados no dia 28 de fevereiro".

"Esse trabalho foi realizado desde o fim de semana e indicou que, ao processar a lista final de resultados, o sistema considerou desistências para os cursos de formação sem as novas convocações para as mesmas vagas", diz o ministério em nota.

"Esse procedimento fez com que diferentes listas de convocação para matrícula tenham sido divulgadas de forma incompleta. Essa situação já foi resolvida e as novas listas já estão disponíveis na área do candidato".

O MGI afirma que a nova lista contempla essa situação, o tratamento dado aos candidatos subjudice e a necessidade de reclassificar



As novas listas atualizadas estão disponíveis na página do concurso

mo candidatos de ampla concorrência pessoas que ingressaram no concurso como cotistas, mas não foram confirmadas como tal nas bancas.

"Em decorrência dos critérios acima descritos e da reinclusão, nas convocações para cursos de formação de candidatos que haviam confirmado vaga nos dias 11 e 18 de fevereiro, outros candidatos chamados para cargos com curso de formação nas listas anteriores ao dia 28 ou no próprio dia 28 tiveram

sua situação alterada."

194 listas

Na sexta-feira, 28, foram divulgadas 194 listas com os resultados finais de cada cargo do concurso. O governo informou que resultado estaria disponível às 10h, mas, às 9h30, avisou que precisaria de "tempo adicional para processar as listas finais do certame".

O resultado foi divulgado por volta das 17h, no site da Cesgranrio. A classificação definitiva dos candidatos de

nível médio (bloco 8 do concurso) saiu no último dia 4. Porém, para os participantes de nível superior (blocos 1 a 7), a divulgação estava sendo feita em etapas. Isso porque os aprovados em cargos que exigem cursos de formação precisaram manifestar interesse em participar para garantir a vaga. Quando não houve confirmação, outros candidatos da lista de espera foram chamados, isso também provocou alterações nas classificações das demais carreiras.

A TARDE / PODER360 |

China suspende compra de carne brasileira

PODER360

O governo da China suspendeu a importação de carne de três frigoríficos brasileiros, anteontem. A GACC (Administração Geral de Aduanas da China) justificou que foram identificadas "não conformidades em relação aos requisitos chineses para o registro de estabelecimentos estrangeiros".

A informação foi confirmada pela Abiec (Associação Brasileira das Indústrias Exportadoras de Carnes). Segundo o portal Poder360, as empresas afetadas são a JBS, Bon-Mart Frigorífico e Frisa Frigorífico. Os demais estabelecimentos, segundo a Abiec, não foram afetados e seguem operando.

A suspensão é temporária e afeta tanto carnes bovinas como ovinas. O Ministério da Agricultura e da Pecuária foi notificado, segundo a Abiec, e está trabalhando junto à instituição para "garantir a rápida resolução da questão". Além do Brasil, foram penalizados 2 frigoríficos da Argentina, 1 frigorífico do Uruguai e outro da Mongólia.

"A GACC realizou auditorias remotas em três estabelecimentos exportadores de carne bovina do Brasil, dois da Argentina, um do Uruguai e um da Mongólia, este último referente às carnes bovina e ovina. Em todos os casos, foram identificadas não conformidades em relação aos requisitos".

A TARDE / PODER360 |

Telefonia fixa perde mais da metade dos clientes

RAFAEL BARBOSA Poder 360

O mercado de telefonia fixa no Brasil fechou 2024 com pouco mais da metade dos clientes que tinha 10 anos atrás, no auge do setor.

Em dezembro do ano passado, as operadoras registravam 22,2 milhões de linhas ativas, ante 44,1 milhões em 2014. As quedas nas linhas se dão de forma consecutiva desde 2015, sendo os maiores recuos registrados de 2023 para 2024 (-12,9%) e de 2018 para 2019 (-10,7%).

Esse declínio dos telefones fixos coincide com o avanço da telefonia móvel. Em 2005, por exemplo, havia 86,2 milhões de linhas de celular ativas no Brasil. Em 2024, esse número era de 263,4 milhões.

O pico foi em 2014, com 280,7 milhões de linhas. Os acessos da telefonia fixa se concentram no Sudeste, com 60,5% das linhas. O Sul tem 17,2% desse mercado, e Nordeste, 10,2%. Centro-Oeste (7,7%) e Norte (4,4%) vêm na sequência.

A TARDE / PODER360 |

No Brasil, TV por assinatura cai ao menor patamar

RAFAEL BARBOSA Poder 360

O setor de TV por assinatura no Brasil fechou 2024 com 9,3 milhões de clientes, uma queda de 21% na comparação com o fim do ano anterior. Esse recuo foi o maior da história, segundo dados da Anatel (Agência Nacional de Telecomunicações). Em 2014, no pico, havia 19,6 milhões de acessos de televisões a cabo. Quando se compara esse resultado aos números de hoje, observa-se uma queda de 52,7% na base de assinantes.

Especialistas dizem que o avanço da internet e de serviços de streaming - como Netflix e Globoplay - pode ter influenciado essa mudança de hábito, além de preocupações econômicas no geral. "As novas gerações não estão mais na frente da TV. As pessoas estão circulando. Elas estão na mobilidade total. Querem assistir o que quiser, aonde quiser", disse a professora Maria Letícia Renault, da Faculdade de Comunicação da UnB.



Lições do Carnaval: união e ação!



Paulo Cavalcanti é o presidente da Associação Comercial da Bahia (ACB)

O Carnaval acabou e, como se diz, é agora o ano realmente começa. Mas, em vez de apenas criticar, vamos refletir sobre as lições que podemos tirar dessa grande festa? Muitas vezes, falamos que o povo é alienado, que se contenta com "pão e circo". Mas há algo por trás desse movimento.

O Carnaval é um fenômeno de união de propósitos, com milhões de pessoas mobilizadas em torno de um único objetivo, com disposição, energia e envolvimento. Está na hora da classe empresarial do país aprender com essa dinâmica e colocar seus blocos na rua. Usar o mesmo movimento psicológico e emocional que faz com que as pessoas se entreguem à festa e canalizem para o fortalecimento da classe produtiva do Brasil!

Durante o carnaval, os foliões pagam para participar, aguardam ansiosos seus blocos, escolas de samba e trios elétricos, conhecem e interagem com novas pessoas, arrisgam-se, brigam por espaço, estão dispostas a enfrentar qualquer situação e têm um propósito claro: se divertir e viver a experiência.

Agora, olhamos para o nosso próprio setor. Quantos empresários realmente conhecem seus pares? Quantos participam ativamente das suas associações, federações e confederações? Quantos se preocupam em defender as pautas coletivas?

Hoje, mal conhecemos nosso "bloco", nossa "escola de samba", nosso "trio". Não procuramos saber quem está ao nosso lado, quem são os empresários que compartilham das mesmas dificuldades e dos mesmos desafios. Não participamos das assembleias, das reuniões, das decisões. Estamos desconectados.

Isso acontece na nossa Associação Comercial da Bahia e em todas as federações, confederações e entidades representativas da classe produtiva do país. Se quisermos um Brasil mais forte, precisamos mudar essa cultura e transformar a classe produtiva em um movimento nacional coeso, forte e participativo - exatamente como o Carnaval!

Nesta Quarta-Feira de Cinzas vamos nos unir em um só movimento: Empresários, associem-se! Conheçam os outros associados, os presidentes das associações comerciais, das federações, das confederações. Se não conhecemos nosso próprio setor, como queremos influenciar o futuro do Brasil?

No Carnaval, quando milhões de pessoas quem uma festa organizada, tudo funciona: o policiamento e a limpeza são eficientes, os postos de saúde e as instituições atuam de forma impressionante, tudo porque existe pressão e interesse coletivo. E se fizermos o mesmo para transformar o Brasil em um país competitivo e favorável à livre iniciativa?

A união que vemos no Carnaval precisa se refletir na classe produtiva do Brasil. Assim como os foliões vestem suas camisas e se organizam para participar dos blocos, vamos unir forças e agir estrategicamente. O Brasil só será forte quando a classe empresarial estiver organizada, conectada e disposta a agir unida e com os mesmos propósitos. Vamos aprender com o Carnaval e nos unir vestindo a mesma camisa? Associe-se a uma entidade de classe e dê esse grande passo.

Publicada às quartas-feiras, a coluna mostra a atuação da Associação Comercial da Bahia na defesa do empresariado baiano

PREFETURA MUNICIPAL DE SERRINHA (BA) AVISO DE LICITAÇÃO (PREGÃO ELETRÔNICO Nº 006/2025) Modalidade: Pregão Eletrônico nº 006/2025 - Tipo: MENOR POR LOTE. Modo de disputa: Aberto - Processo administrativo nº 547/2025 - Objeto: Registro de preços para serviços de recargas de toners...

PREFETURA MUNICIPAL DE ÁGUA FRIA - BAHIA PREGÃO ELETRÔNICO Nº 003/2025 - Objeto: Contratação de empresa para o fornecimento de sementes de feijão e milho, específicas para o plantio, para atender as demandas do Município...

LEILÃO DE ALIENAÇÃO FIDUCIÁRIA Obediente ao Edital: COOPERATIVA DE CRÉDITO, POUPANÇA E INVESTIMENTO UNIAO DOS ESTADOS DE MATO GROSSO DO SUL, Tocantins e Oeste da Bahia - SÍNDICO UNIAO MATO. FIDUCIATÁRIO: JOSÉ ROBERTO ARAÚJO BATISTA.

RÁDIO SOCIEDADE DA BAHIA S/A CNPJ/MF nº 15.122.468/001-26 ASSEMBLÉIA GERAL EXTRAORDINÁRIA - CONVOCAÇÃO Ficam convidados os srs. acionistas da RÁDIO SOCIEDADE DA BAHIA S/A, para a Assembleia Geral Extraordinária...

PREFETURA MUNICIPAL DE PARATINGA (BA) AVISO DE LICITAÇÃO (CONCORRÊNCIA ELETRÔNICA Nº 002/2025) A Prefeitura Municipal de Paratinga - BA, torna público que se realizará a seguinte licitação na modalidade de Concorrência Eletrônica - nº 002/2025, do Tipo: Menor Preço Global...

PREFETURA MUNICIPAL DE JOÃO DOURADO PA 35/25. PREGÃO ELETRÔNICO 09/2025. Objeto: fornecimento de refeição tipo (quentinha e self service) para atender as demandas do município. CONTRATO P033/2025-01 - Contratada: JOSÉ VICENTE DA SILVA...